

BOULANGERIES DE LA RÉGION DE SÉDHIYOU ENTRE 2016 ET 2022

Posted on 15/02/2023 by Mouhamadou Diop



Category: [Analyses](#) / [COMMERCE](#)



L'analyse des données du Système d'Information Économique Territoriale (SIET) révèle des tendances contrastées dans le secteur de la boulangerie dans la région de Sédhiou entre 2016 et 2022, avec des évolutions distinctes entre les boulangeries traditionnelles et modernes.

Les boulangeries traditionnelles ont connu une régression significative au cours de cette période. Le nombre a chuté de 104 à 55, marquant une diminution notable de plus de 45 boulangeries. Cette baisse pourrait être attribuée à divers facteurs, tels que l'évolution des habitudes de consommation, la concurrence accrue des boulangeries modernes, ou peut-être des défis économiques et opérationnels auxquels font face ces établissements traditionnels. Malgré cette baisse globale, une disparité est observée entre les départements, avec un nombre plus élevé de boulangeries traditionnelles dans le département de Sédhiou par rapport à Bounkiling et Goudomp. Cette concentration dans le département de Sédhiou pourrait refléter une préférence locale pour les produits de boulangerie traditionnels ou une meilleure viabilité économique des boulangeries dans cette zone.

En parallèle, les boulangeries modernes ont connu une croissance de 38% entre 2016 et 2022, passant de 13 à 21 boulangeries. Cette augmentation suggère une tendance à la modernisation dans

le secteur de la boulangerie et une réponse à une demande croissante pour des produits de boulangerie variés et peut-être plus standardisés. Les boulangeries modernes sont particulièrement présentes dans les départements de Sédhiou et Goudomp, ce qui peut indiquer une adaptation aux exigences du marché ou une réponse aux nouvelles tendances de consommation dans ces zones.

Ces évolutions dans le secteur de la boulangerie à Sédhiou illustrent les dynamiques du marché et les changements dans les préférences des consommateurs. Alors que les boulangeries traditionnelles font face à des défis, la croissance des boulangeries modernes indique un potentiel de développement et d'innovation dans le secteur. Pour les boulangeries traditionnelles, il est crucial de s'adapter aux nouvelles réalités du marché, peut-être en intégrant certains aspects de modernisation tout en préservant le caractère unique de leurs produits. Pour le secteur dans son ensemble, ces tendances suggèrent des opportunités de diversification et de développement économique, contribuant à l'économie locale et régionale.

